

Regulamin promocji konsumenckiej „Odbierz zwrot za dodatek Somat”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Odbierz zwrot za dodatek Somat”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, zwany dalej „organizatorem”, działający na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

1.3. Promocja trwa od dnia **05.02.2024 r. do dnia 30.03.2024 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi łącznie 90.000,00 zł** (słownie: dziewięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto, przy czym postępowanie reklamacyjne zakończy się w terminie nie późniejszym niż wskazany w pkt 6.4 regulaminu.

Promocja została podzielona na 8 (słownie: osiem) etapów, w których - przed wyczerpaniem się puli zwrotów - przyjmowane są zgłoszenia do promocji. Etapy promocji odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 05.02.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 11.02.2024 r.,
- II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 12.02.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 18.02.2024 r.,
- III etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 19.02.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 25.02.2024 r.,
- IV etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 26.02.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 03.03.2024 r.,
- V etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 04.03.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 10.03.2024 r.,
- VI etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 11.03.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 17.03.2024 r.,
- VII etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 18.03.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 23.03.2024 r.,
- VIII etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 24.03.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 30.03.2024 r.

Pula zwrotów w każdym etapie promocji wynosi 11.250,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto, z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie przechodzą do kolejnego etapu i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli zwrot nie zostanie przyznany/wydany w pierwszym etapie to ww. zwrot z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu (tj. drugiego etapu) i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach. W całym okresie promocji, tj. od dnia

05.02.2024 r. do dnia 30.03.2024 r., pula zwrotów wynosi maksymalnie 90.000,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto.

Zwroty pieniędzy są realizowane w każdym etapie promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów w danym etapie lub zakończenia danego etapu promocji. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w danym etapie promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.100procentsatysfakcji.pl. W sytuacji wyczerpania puli zwrotów w danym etapie, formularz zgłoszeniowy na stronie www.100procentsatysfakcji.pl będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie w tym etapie zgłoszenia będzie niemożliwe. Uczestnik będzie mógł wysłać swoje zgłoszenie w kolejnym etapie, w czasie dostępności zwrotów (tj. przed wyczerpaniem się puli zwrotów w kolejnym etapie promocji).

1.4. Zakupem promocyjnym w niniejszej promocji jest **zakup minimum dwóch różnych produktów** (po jednym z dwóch różnych grup produktów niżej wskazanych), tj.:

- minimum jednego dowolnego opakowania: **kapsułek Somat lub tabletek Somat lub żelu Somat** (pierwsza grupa produktów)
- i
- minimum jednego dowolnego **dodatku Somat** wskazanego w załączniku nr 1 do regulaminu (druga grupa produktów),

(zwanym także „*produktem promocyjnym*”, „*produktami promocyjnymi*”), z zastrzeżeniem poniższych postanowień.

Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 05.02.2024 r. do dnia 30.03.2024 r.** **Zakup promocyjny może być dokonany w jednym lub w maksymalnie dwóch punktach sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej** (tj. w sklepach stacjonarnych lub internetowych) i może być udokumentowany jednym lub maksymalnie dwoma oryginałami dowodu zakupu. W przypadku zgłoszenia jednego dowodu zakupu na tym dowodzie musi widnieć minimum jeden produkt promocyjny z pierwszej grupy i minimum jeden produkt promocyjny z drugiej grupy. W przypadku zgłoszenia dwóch dowodów zakupu na jednym z tych dowodów zakupu musi widnieć minimum jeden produkt promocyjny z pierwszej grupy produktów, a na drugim dowodzie zakupu musi widnieć minimum jeden produkt promocyjny z drugiej grupy produktów. Zgłoszenie jednego lub dwóch dowodów zakupu, na których będą widniały tylko produkty promocyjne pochodzące z tej samej grupy produktów nie uprawnia do otrzymania zwrotu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie (z własnych środków) zapłacić za zakup promocyjny.

Produkty promocyjne zostały wprowadzone do obrotu przez Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Produkty promocyjne mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji. W promocji nie będą brały

udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione (w przypadku ich zgłoszenia przez uczestnika i otrzymania zwrotu, uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu nagrody). Zestawy produktów promocyjnych, oferta multipaków produktów promocyjnych (w tym „2+1”, „3+1”) nie biorą udziału w niniejszej promocji.

Przykładowo:

Zakupem promocyjnym jest zakup 1 opakowania tabletek Somat i 1 szt. dodatku Somat wskazanego w załączniku nr 1 do regulaminu (zakup dokonany od dnia 05.02.2024 r. do dnia 30.03.2024 r.).

Zakupem promocyjnym **nie jest** zakup dwóch produktów pochodzących z tej samej grupy produktów, tj. np. 1 opakowania kapsułek Somat i 1 opakowania tabletek Somat (brak zakupu 1 szt. dodatku Somat wskazanego w załączniku nr 1 do regulaminu).

1.5. Strona internetowa promocji – ww.100procentsatysfakcji.pl

1.6. Zwrot pieniędzy / zwrot pieniędzy za dodatek Somat – zwrot środków pieniężnych, które uczestnik przeznaczył (faktycznie zapłacił), dokonując zakupu promocyjnego (o którym mowa w pkt 1.4 regulaminie), na zakup dowolnie wybranego **jednego dodatku Somat** wskazanego w załączniku nr 1 do regulaminu. Zwrot pieniędzy dokonywany jest w wysokości kwoty zakupu **jednego dodatku Somat** widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu promocyjnego, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu za dany dodatek Somat określona w załączniku nr 1 do regulaminu. Niniejszy zwrot za jeden dodatek Somat (kupiony w ramach zakupu promocyjnego) realizowany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, pod warunkiem spełnienia przez uczestnika obowiązku wynikającego z pkt 3.10 regulaminu. Jeden uczestnik/jedno gospodarstwo domowe może otrzymać w całym okresie trwania promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy, zwany dalej „zwrotem”, z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu.

1.7. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w **punkcie sprzedaży/punktach sprzedaży** (tj. w sklepach stacjonarnych, internetowych) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania promocji zgodnie z pkt 1.4 regulaminu. W przypadku zakupu produktów promocyjnych w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez uczestnika dowodu/dowodów zakupu produktów promocyjnych w okresie od dnia 05.02.2024 r. do dnia 30.03.2024 r. lub do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do promocji.

1.8. Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi akcjami promocyjnymi, w tym z programami lojalnościowymi. W przypadku, gdy z dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego wynika, że uczestnik w ramach danego zakupu promocyjnego wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji dotyczącej produktu promocyjnego, w tym w programie lojalnościowym (np. zapłacił za zakup punktami z programu lojalnościowego), taki dowód zakupu promocyjnego nie może być

podstawą do dokonania skutecznego zgłoszenia w promocji i uzyskania prawa do zwrotu pieniędzy.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem. Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego, faktycznie zapłacić za zakup promocyjny i musi posiadać oryginał dowodu zakupu/dowodów zakupu.

2.3. Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkty promocyjne w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Henkel Polska Sp. z o.o. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Udział w promocji jest dobrowolny.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) dokonać zakupu promocyjnego, zgodnie z zapisami regulaminu (w szczególności pkt 1.4 regulaminu),
- b) dokonać zapłaty za zakup promocyjny,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego (maksymalnie dwa oryginały dowodu zakupu promocyjnego) do końca trwania promocji (w przypadku gdy dowód zakupu/dowody zakupu potwierdzają dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia),

- d) dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji, poprzez stronę internetową promocji **www.100procentsatysfakcji.pl** (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji). Zgłoszenie musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 05.02.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.03.2024 r.** (przed wyczerpaniem się puli zwrotów wskazanej w pkt 1.3 regulamin), zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

3.2 Zgłoszenie musi być dokonane na stronie internetowej promocji w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 05.02.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.03.2024 r.** (przed wyczerpaniem puli zwrotów) pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy oraz musi zawierać łącznie następujące elementy i informacje (formularz zgłoszeniowy):

- imię i nazwisko uczestnika,
 - adres korespondencyjny uczestnika,
 - adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
 - numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy za dodatek Somat (zakupiony w ramach zakupu promocyjnego). Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik,
 - datę/daty dokonania zakupu promocyjnego,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego/numery dowodów zakupu promocyjnego – maksymalnie dwa dowody zakupu (tzw. numer paragonu fiskalnego, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu, załącznik nr 2 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą numer dowodu zakupu w rozumieniu regulaminu bądź numer faktury znajdujący się zwykle obok słowa faktura),
 - rodzaje produktów promocyjnych zakupionych przez uczestnika, w tym rodzaj jednego dodatku Somat, za który ma być dokonany zwrot pieniędzy,
 - cena zakupionego (w ramach zakupu promocyjnego) jednego dodatku Somat, wynikająca ze zgłaszanego dowodu zakupu promocyjnego,
 - załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu/dowodów zakupu produktów promocyjnych dokonanego/dokonanych w czasie trwania promocji (paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktów promocyjnych. Plik/pliki z załączonym dowodem zakupu/dowodami zakupu nie mogą przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
 - akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
- „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Odbierz zwrot za dodatek Somat”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka

(oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora wypełnionego na stronie internetowej promocji formularza zgłoszeniowego, uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.1 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia zakupu promocyjnego i uzyskać - z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu – prawo do wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy za jeden dodatek Somat (zakupiony w ramach zakupu promocyjnego) na zasadach określonych w regulaminie, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych, w tym dodatków Somat.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji otrzymać wyłącznie jeden zwrot pieniędzy za jeden dodatek Somat (zakupiony w ramach zakupu promocyjnego). W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wypełnienia formularza zgłoszeniowego). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do promocji na podstawie jednego, tego samego, oryginału dowodu zakupu promocyjnego, będzie

traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego wskazany w zgłoszeniu można dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji. Na jeden numer rachunku bankowego może być dokonany jeden zwrot w promocji.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.6 i pkt 4.1 regulaminu.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności, a także zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego i oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu produktu promocyjnego w danym sklepie promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za dodatek Somat z pkt 1.6 i pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik

promocji lub przyznanie prawa do zwrotu pieniędzy w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania, że produkty promocyjne posiadają jakiegokolwiek wady fizyczne, są niezgodne z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 287 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.13. Dowód zakupu, tj. oryginał paragonu fiskalnego lub faktury (wystawionej na uczestnika), potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego firma (nazwa) i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt 3.14 regulaminu).

3.14. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.15. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy.

4. ZWROT PIENIĘDZY

4.1. Za dokonanie, w ramach zakupu promocyjnego (o którym mowa w pkt 1.4 regulaminu), zakupu **jednej sztuki dowolnie wybranego dodatku Somat** spośród wskazanych w zał. nr 1 do regulaminu, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy za jeden dodatek Somat, wskazany w pkt 1.6 regulaminu.

W przypadku, gdy uczestnik dokonując zakupu promocyjnego kupi więcej niż jeden dodatek Somat i nie wskaże, za który konkretnie dodatek Somat życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu za najdroższy z zakupionych dodatków Somat w wysokości ceny brutto tego produktu wynikającej z dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu dla danego dodatku Somat wskazana w załączniku nr 1 do regulaminu.

4.2. Łączna maksymalna liczba zwrotów (pula zwrotów) w całym okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji wynosi 90.000,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto, tj. po 11.250,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto zwrotów w każdym etapie promocji (z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie promocji przechodzą do kolejnego etapu promocji i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie, zgodnie z pkt 1.3 regulaminu).

4.3 Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik promocji. Zwrot pieniędzy zostanie dokonany nie później niż do dnia 30.04.2024 r., z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator ma prawo do dokonania zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) w terminie do dnia 17.05.2024 r.

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu produktów promocyjnych, osoba, która zgłosiła się do promocji traci prawo do zwrotu pieniędzy. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktów promocyjnych nastąpi po otrzymaniu nagrody (zwrotu), uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do zwrotu pieniędzy (nagrody), jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.)).

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwrot pieniędzy (nagroda) w niniejszej promocji nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z

uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 10.06.2024 r.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika/adres e-mail uczestnika.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 20.06.2024 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Współadministratorami danych osobowych uczestników przetwarzanych w ramach niniejszej promocji (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację promocji, decydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator promocji.

7.2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w załączniku nr 3 do regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-odbierz-zwrot-za-dodatek oraz na stronie internetowej promocji, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

8.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

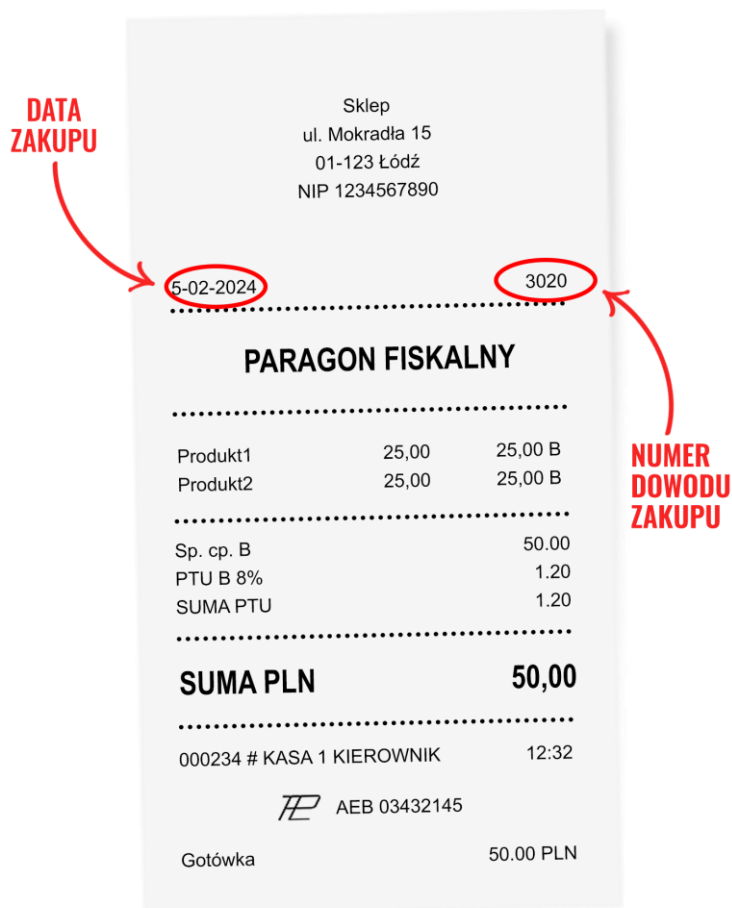
ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Odbierz zwrot za dodatek Somat”

Lista dodatków Somat (które można kupić w ramach zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 1.4 regulaminu) wraz z przypisaną do każdego ww. produkty maksymalną kwotą zwrotu:

| LP | Rodzaj produkty | EAN | Pojemność/ liczba szt. | Maksymalne kwota zwrotu pieniędzy |
|-----------|-------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1. | SOMAT nabłyszczacz Original 500ml | 9000101072990 | 500 ml | 24 zł |
| 2. | SOMAT nabłyszczacz Lemon 500ml | 9000101369236 | 500 ml | 24 zł |
| 3. | SOMAT nabłyszczacz Original 750 ml | 9000100344098 | 750 ml | 32 zł |
| 4. | SOMAT nabłyszczacz Lemon 750ml | 9000101003789 | 750 ml | 32 zł |
| 5. | SOMAT Machine Cleaner Anti- Limescale 3WL | 9000100999786 | 3 szt. | 24 zł |
| 6. | SOMAT Intensiv Machine Cleaner 250ml | 90003714 | 1 szt. | 24 zł |
| 7. | SOMAT Deo Perls Lemon 60P | 9000101000436 | 1 szt. | 24 zł |
| 8. | SOMAT sól 1.5 kg | 9000100147293 | 1 szt. | 24 zł |
| 9. | SOMAT sól 2.5 kg | 9000101597042 | 1 szt. | 32 zł |

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Odbierz zwrot za dodatek Somat”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem m.in. gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu.



ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Odbierz zwrot za dodatek Somat”

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ „Odbierz zwrot za dodatek Somat”

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach promocji konsumenckiej „Odbierz zwrot za dodatek Somat” (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację promocji, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako organizator promocji, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „**Współadministratorami**”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt 7 Informacji.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) Organizacji i realizacji promocji w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania zwrotu (nagrody) zgodnie z regulaminem promocji;
- b) Wydania nagród Laureatom promocji,
- c) Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) Rozpatrywania reklamacji Uczestników promocji,
- e) Obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (w tym Laureatów), tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministratorem danych osobowych.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c, lit. f RODO :

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych, sprawozdawczości oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja promocji w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród (zwrotów) oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników promocji.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją promocji, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników promocji, podmiotom realizującym wykonanie / wydanie zwrotu (nagrody), bankom, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym współadministratora danych osobowych prawnie i księgowo. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników, którym nie został przyznany zwrot pieniędzy będą przechowywane przez okres trwania promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia promocji. Dane osobowe Uczestników promocji, którym został przyznany zwrot pieniędzy będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym została zakończona promocja, chyba, że prawodawca postanowi inaczej).

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w promocji. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w promocji, w tym pozbawienie prawa do zwrotu (nagrody).

Dane osobowe Uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i art. 16 RODO),

- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni **SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: biuro@smolar.pl.

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby **SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).